

2017-2022年广东家电行业 监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年广东家电行业监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142044.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 广东家电行业概述 1

第一节 广东家电行业定义 1

第二节 广东家电行业发展历程 1

第三节 广东家电行业分类情况 15

第四节 广东家电产业链分析 15

第二章 2014-2016年广东家电行业发展环境分析 20

第一节 2014-2016年经济环境分析 20

一、宏观经济运行 20

二、固定资产投资 63

第二节 2014-2016年广东家电行业政策环境分析 108

一、行业政策影响分析 108

二、相关行业标准分析 113

第三节 2014-2016年广东家电行业社会环境分析 115

一、居民消费水平分析 115

二、工业发展形势分析 135

第二部分 行业运行分析

第三章 2014-2016年广东家电行业总体发展状况 139

第一节 广东家电行业规模情况分析 139

一、行业单位规模情况分析 139

二、行业人员规模状况分析 139

三、行业资产规模状况分析 140

四、行业市场规模状况分析 140

第二节 广东家电行业财务能力分析 140

一、行业盈利能力分析与预测 140

二、行业偿债能力分析与预测 141

三、行业营运能力分析与预测 141

四、行业发展能力分析 142

第四章 广东家电行业发展现状分析 143

第一节 全国家电行业发展分析 143

一、全国家电行业发展历程 143

二、全国家电行业发展现状 144

三、全国家电行业发展预测 167

第二节 广东家电行业发展分析 170

一、2014-2016年广东家电行业发展态势分析 170

二、2014-2016年广东家电行业发展特点分析 177

三、2014-2016年广东家电行业市场供需分析 178

第三节 广东家电产业特征与行业重要性 233

第四节 广东家电行业特性分析 239

第三部分 行业竞争策略

第五章 广东家电行业竞争力优势分析 243

第一节 行业在全国的地位 243

第二节 行业整体竞争力评价 245

第三节 行业竞争力评价结果分析 246

第四节 竞争优势评价及构建建议 251

第六章 广东家电行业市场竞争策略分析 255

第一节 行业竞争结构分析 255

一、现有企业间竞争 255

二、潜在进入者分析 258

三、替代品威胁分析 259

四、供应商议价能力 259

五、客户议价能力 260

第二节 行业国际竞争力比较 260

一、生产要素 260

二、需求条件 261

三、相关和支持性产业 262

四、企业战略、结构与竞争状态 262

第三节 广东家电企业竞争策略分析 263

一、提高家电企业核心竞争力的对策 263

二、影响家电企业核心竞争力的因素及提升途径 270

三、提高家电企业竞争力的策略 271

第七章 广东家电行业重点企业竞争分析 274

第一节 美的 274

一、企业概况 274

二、2014-2016年财务分析 275

三、2014-2016年经营状况 279

第二节 格力 279

一、企业概况 279

二、2014-2016年财务分析 280

三、2014-2016年经营状况 284

第三节 TCL 286

一、企业概况 286

二、2014-2016年财务分析 287

三、2014-2016年经营状况 292

第四节 格兰仕 292

一、企业概况 292

二、2014-2016年经营状况 295

三、2017-2022年发展战略 296

第五节 康佳 297

一、企业概况 297

二、2014-2016年财务分析 299

三、2014-2016年经营状况 303

第六节 创维 304

一、企业概况 304

二、2014-2016年经营状况 306

三、2017-2022年发展战略 308

第七节 万和 309

- 一、企业概况 309
- 二、2014-2016年财务分析 310
- 三、2014-2016年经营状况 314

第八节 华帝 315

- 一、企业概况 315
- 二、2014-2016年财务分析 316
- 三、2014-2016年经营状况 320

第九节 万宝 321

- 一、企业概况 321
- 二、2014-2016年经营状况 322
- 三、2017-2022年发展规划 323

第十节 海信科龙 324

- 一、企业概况 324
- 二、2014-2016年财务分析 325
- 三、2014-2016年经营状况 328

第四部分 投资前景预测

第八章 广东家电行业投资与发展前景分析 331

第一节 广东家电行业投资机会分析 331

- 一、广东家电投资项目分析 331
- 二、可以投资的广东家电模式 332
- 三、2016年广东家电投资机会 333

第二节 2017-2022年广东家电行业发展预测分析 336

- 一、未来广东家电发展分析 336
- 二、未来广东家电行业技术开发方向 337
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 339

第三节 未来市场发展趋势 351

- 一、产业集中度趋势分析 351
- 二、十三五行业发展趋势 351

第九章 2017-2022年广东家电行业发展趋势及投资风险分析 353

第一节 当前广东家电存在的问题 353

第二节 广东家电未来发展预测分析 358

一、广东家电发展方向分析 358

二、2017-2022年广东家电行业发展规模预测 360

三、2017-2022年广东家电行业发展趋势预测 360

第三节 2017-2022年广东家电行业投资风险分析 361

一、市场竞争风险 361

二、市场风险分析 362

三、管理风险分析 362

四、投资风险分析 363

第十章 业内专家观点与结论 367 (ZY CW)

第一节 广东家电行业营销策略分析及建议 367

一、广东家电行业营销模式 367

二、广东家电行业营销策略 372

第二节 行业应对策略 374

一、把握国家投资的契机 374

二、竞争性战略联盟的实施 375

三、企业自身应对策略 376

第三节 市场的重点客户战略实施 377

一、实施重点客户战略的必要性 377

二、合理确立重点客户 377

三、重点客户战略管理 378

四、重点客户管理功能 378

图表目录：

图表：2005-2016年广东生产总值及其增长速度 22

图表：2016年广东分区域主要指标 22

图表：2005-2016年广东居民消费价格涨跌幅度 23

图表：2016年广东居民消费价格比上年涨跌幅度 23

图表：2005-2016年广东粮食产量及其增长幅度 24

图表：2005-2016年广东工业增加值及其增长幅度 25

图表：2016年广东主要工业产品产量及其增长速度 26

图表：2016年广东规模以上工业企业实现利润及其增长速度 27

图表：2016年广东建筑业增加值及其增长速度 27

图表：2016年广东固定资产投资及其增长速度 28

图表：2016年广东分行业固定资产投资及其增长速度 28

图表：2016年广东固定资产投资新增主要生产能力 29

图表：2016年广东房地产开发和销售主要指标完成情况 30

图表：2005-2016年广东社会消费品零售总额及其增长速度 30

图表：2005-2016年广东进出口总额及其增长速度 31

图表：2016年广东进出口总额及其增长速度 31

图表：2016年广东主要商品出口数量、金额及其增长速度 32

图表：2016年广东主要商品进口数量、金额及其增长速度 32

图表：2016年广东主要国家和地区进出口总额及其增长速度 32

图表：2016年广东分行业外商直接投资及其增长速度 33

图表：2016年广东各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 33

图表：2016年广东各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 34

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142044.html>